



SOUTH EASTERN UNIVERSITY OF SRI LANKA

SECOND YEAR EXAMINATION IN BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION / COMMERCE (EXTERNAL) – 2009 / 2010 HELD IN DECEMBER – 2010

BBA / COM 24 – MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்குக.

நேரம் : 03 மணித்தியாலங்கள்

01. அ) தகவல் முறைமையொன்றின் தொழிற்பாடுகளை விபரிக்குக. சூழலில் காணப்படும் எவ்வாறான காரணிகள் ஒரு நிறுவனத்தின் முறைமையில் செல்வாக்குச் செலுத்துவதாகக் காணப்படும். (07 புள்ளிகள்)
- ஆ) “தகவல் முறைமைகள் என்பது கணனிகளை விட அதிகமான விடயங்களைக் கொண்டிருக்கும். தகவல் முறைமையினை வினைத்திறனாக பயன்படுத்துவதற்கு நிறுவனம், முகாமை, தொழில்நுட்பம் போன்ற விடயங்களை விளங்கிக் கொள்ளுதல் அவசியமாகும்.” இக்கூற்றினை விபரிக்குக. (08 புள்ளிகள்)
- இ) “ஒரு நிறுவனத்தின் நிலைத்திருத்தலில் பெரியளவிலான பங்கினைத் தகவல் முறைமைகள் எடுத்து வருகின்றன.” தகவல் முறைமையின் விரிவான எல்லையைப் (Widening Scope) பற்றி விபரிக்குக. (05 புள்ளிகள்)
- (மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)
02. அ) நிறுவனத்தில் காணப்படக்கூடிய பிரதான முறைமை வகைகளைக் குறிப்பிட்டு, அவை ஒவ்வொன்றுடனான தொடர்புகளையும் குறிப்பிடுக. (07 புள்ளிகள்)
- ஆ) ஒரு வியாபாரத்தின் பிரதான ஒவ்வொரு தொழிற்பாட்டு பிரிவுகளில் செயற்படுவதாக தகவல் முறைமைகள் காணப்படுகின்றன. அவற்றில் இரண்டினை உதாரணங்களுடன் விபரிக்குக. (08 புள்ளிகள்)
- இ) “Market niche” இனை கவனிப்பதற்காக எவ்வாறு தகவல் முறைமைகள் பயன்படுத்தப்பட முடியும்? (05 புள்ளிகள்)
- (மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)
03. அ) தகவல் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பம் முகாமையாளர்களுக்கும் நிறுவனங்களுக்கும் ஒரு முக்கிய விடயமாக ஏன் காணப்படுகிறது எனக் கூறுக. (07 புள்ளிகள்)
- ஆ) வழங்குனர் சங்கிலி முகாமையினதும் (Supply Chain Management) உள்ளக வியாபார செய்முறைகளினதும் (Internal Business Processes) முகாமைப்படுத்தல், இயைபாக்கல் போன்றவற்றினை இலகுவடுத்துவதற்கு இன்டநெற் எவ்வாறு உதவமுடியும் உனக் கூறுக. (08 புள்ளிகள்)

இ) ஒரு நிறுவனத்திற்கு வாடிக்கையாளருடனான உறவு முகாமையின் (Customer Relationship Management) முக்கியத்துவத்தினைச் சுருக்கமாக விபரிக்க.

(05 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

04. அ) “முறைமை விருத்தி” (System Development) என்பதனால் நீர் கருதுவது யாது? முறைமை விருத்தியின் செய்முறைகளைப் பற்றி (System Development Process) கலந்துரையாடுக.

(08 புள்ளிகள்)

ஆ) “இறுதிப் - பயன்பாட்டாளர் முறைமையை விருத்தி செய்தல் (End - User Development) முறைமை விருத்திக்கான அணுகுமுறைகளில் ஒன்றாக முகாமையாளர்களுக்குக் காணப்படுகின்றது.” இவ்வணுகுமுறை பற்றி விபரிப்பதுடன் இதன் நன்மைகளையும், தீமைகளையும் (வரையறைகளையும்) அடையாளப்படுத்துக.

(07 புள்ளிகள்)

இ) “பயன்பாட்டாளர் - வடிவமைப்பாளர் இடைவெளி” (User-Designer Communication Gap) என்றால் என்ன? ஒரு முறைமை விருத்தியில் இது எந்தளவு முக்கியமானதாகும்?

(05 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

05. பின்வருவனவற்றில் ஏதாவது நான்கிற்கு (04) சிறுகுறிப்புகள் எழுதுக.

அ) முகாமைத்துவ பாத்திரங்களும், அவற்றிற்கு ஆதரவளிக்கக்கூடிய தகவல் முறைமைகளும்.

ஆ) இன்ரநெற்றின் பிரதான சேவைகள்.

இ) மின்னியல் வர்த்தகத்திலும், மின்னியல் வியாபாரத்திலும் ஆதரவளிக்கக்கூடிய தொலைத்தொடர்பு பிரயோகங்கள்

ஈ) ஒரு நிறுவனத்தின் தேவையான தகவல் தேவைப்பாடுகளை உருவாக்குவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் இரு முதன்மையான ஆய்வு முறைகள்.

உ) நிறுவன ரீதியான கற்றலும், அறிவு முகாமையும்.

(04 x 05 = 20 புள்ளிகள்)
